

DJALMA RICARDO JUNIOR

Brasileiro, 62 anos, casado, sem filhos
CPF (BRA) 342.863.656-20
Rua da Olaria, 2500 – Pasto da Balança/Honório Bicalho
34012-752 - Nova Lima, Minas Gerais - Brasil
(31) 3541-1370 / 99945-6878
djricardojr@yahoo.com.br

Perfil profissional

Profissional pós-graduado em Gestão do Desenvolvimento Sustentável e Economia Solidária, além de cursos de especialização em Gestão Cultural e Gestão de Políticas Públicas, bacharel em Comunicação Social/Relações Públicas e com formação também em Psicologia Clínica. Formação em Mediação Judicial e Extra Judicial, com reconhecimento pelo CNJ – Conselho Nacional de Justiça.

Atuação nas áreas de formação profissional - treinamento, comunicação social e marketing, elaboração e execução de projetos culturais e gestão e articulação de políticas públicas.

Formação Acadêmica

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

Gestão da Economia Solidária e Desenvolvimento Sustentável

Instituição: Faculdades Milton Campos

Estado: Minas Gerais

Situação: Completo

Início: 02/2009

Término: 12/2009

BACHARELADO

Relações Públicas

Instituição: Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH

Estado: Minas Gerais

Situação: Completo

Início: 08/1993

Término: 12/1997

BACHARELADO

Psicologia

Instituição: Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC MG

Estado: Minas Gerais

Situação: Incompleto

Início: 08/1982

Interrupção: 07/1987

Seminários, Cursos, Workshops

“**Formação em Mediação Judicial e Extrajudicial**” – Instituto de Mediação Aplicada – IMA – Credenciado pelo Tribunal de Justiça de Minas Gerais
Módulos Teórico e Prático
Carga horária: 100 hs.

Período: 08.03.2021 até 19.07.2021

Comentários: Curso fechado. A mediação vem se delineando como um novo campo do saber o que requer cada vez mais uma formação sólida. Para se tornar um bom mediador é preciso mudar o modo de pensar o conflito e ter um bom manejo das técnicas desse procedimento. Curso diferenciado em que a teoria e a prática se complementam no processo de formação.

“Excelência em Gestão Pública” - Curso

Fundação Dom Cabral-FDC/Fundação VALE

Carga horária: 180hs.

Período: 01.01.2012 até 01.11.2012

Comentários: Atividade de extensão da Fundação Dom Cabral realizada por contratação da Fundação VALE para aprimoramento e requalificação de gestores municipais quanto às novas metodologias e tecnologias de Gestão Pública com ênfase no desenvolvimento local das comunidades onde a mineradora atua.

“Gestão de Políticas Públicas” - Curso

UFMG/Faculdade de Ciências Econômicas

Carga horária: 120 hs.

Período: 01.08.2005 até 01.12.2005

Comentários: Curso fechado contratado pela Prefeitura Municipal de Nova Lima para preparação, qualificação e aperfeiçoamento de servidores para a elaboração, gestão e acompanhamento de projetos, programas e políticas públicas a serem implantadas no município.

Título: Como criar Negócios de Impacto Socioambiental

Instituto de ensino: SEBRAE MG

Carga horária: 24 hs.

Período: 24.07.2020 até 24.08.2020

Comentários: Curso/Oficina visando a qualificação na metodologia criada pelo SEBRAE para a elaboração, prototipagem e implantação de negócios sociais com impacto socioambiental.

Título: Design Sprint

Instituto de ensino: SEBRAE MG

Carga horária: 24 hs.

Período: 19.06.2018 até 21.06.2018

Comentários: Curso/Oficina visando a qualificação na metodologia criada pelo Google para a elaboração, prototipagem e teste de projetos.

Título: Reload – Seminário de Marketing Digital

Instituto de ensino: SEBRAE MG

Carga horária: 20 hs.

Período: 17.05.2018 até 19.05.2018

Comentários: Conjunto de palestras e oficinas de aperfeiçoamento para informação e conhecimentos na elaboração de projetos, gestão e acompanhamento de projetos de marketing com ênfase digital.

Título: “Apoio Contábil, Financeiro, Jurídico e de Gestão para Empreendimentos Econômicos Solidários”

Instituto de ensino: UFMG/Faculdade de Ciências Administrativas/NEGEC

Carga horária: 45 hs.

Período: 13.07.2015 até 05.10.2015

Comentários: Curso vinculado ao PROEX – Programa de Extensão Universitária da UFMG visando a preparação, qualificação e aperfeiçoamento, sob o aspecto administrativo, contábil e fiscal, na elaboração de projetos, gestão e acompanhamento de empreendimentos econômicos solidários.

Título: “Marketing Social”

Instituto de ensino: John Snow do Brasil/COMUNICARTE/SESI–DN

Carga horária: 40hs.

Período: 01.09.1995 até 01.09.1995

Comentários: Atividade de apresentação e experimentação de novas metodologias e tecnologias do Marketing com ênfase em Desenvolvimento Social e Inclusão Produtiva de comunidades de baixa renda.

Título: “Formação de Agentes de Formação Profissional”

Instituto de ensino: SENAI - Departamento Regional de Minas Gerais

Carga horária: 80hs.

Período: 01.05.1994 até 01.05.1994

Comentários: Formação de profissionais de nível superior para atuação na área de Treinamento Empresarial, focado exclusivamente em atividades na área comportamental (Relacionamento Humano, Liderança, Processos Motivacionais, etc.).

Conhecimentos de software

EXCEL - Edição, formatação e elaboração de planilhas

POWER POINT - Elaboração, redação e edição de apresentações

WORD - Redação e edição de textos

Idiomas:

Inglês (Intermediário)

Espanhol (Intermediário)

Histórico profissional

- **DeSS Consultoria – Desenvolvimento Sócio Sustentável Ltda. – Sócio proprietário desde 22.06.2011, atuando nas áreas de:**

Capital Social:

- Mapeamento de interesses comunitários e elaboração de estratégias de relacionamento;
- Comunicação/Relações Institucionais com comunidades;
- Implantação de projetos e programas de desenvolvimento econômico, social e ambiental integrado;
- Mediação de processos judiciais e extra-judiciais,

Políticas Públicas/Design Social/Finanças Solidárias

- Análise e levantamento de potencialidades locais;
- Apoio a parcerias público-privadas;

- Captação de Recursos;
- Design Social
- Elaboração e acompanhamento de projetos;
 - Georreferenciamento/monitoramento de políticas públicas.
- **Instituto de Cidadania e Competências – ICICOM**
Organização da Sociedade Civil – Cargo atual: Presidente (mandato 07.2021 a 07.2024)
 - O ICICOM – é uma Sociedade Civil sem fins lucrativos, de caráter científico, tecnológico, educacional, socioeconômico, cultural e ambiental. Promove parcerias, com entidades privadas e públicas, para cumprir seus objetivos institucionais, do qual se destacam a elaboração, a execução, acompanhamento e gestão de programas e projetos de cultura e voltados para o desenvolvimento local sustentado de comunidades nas áreas econômica, científica e tecnológica – que envolvam questões sociais, ambientais e turísticas – com a promoção do ensino, pesquisa, extensão, assessoria, consultoria, capacitação profissional e a difusão de tecnologias.
 - **Prefeitura Municipal de Nova Lima - de janeiro/2005 a outubro/2015**
(Empresa pública de médio porte no segmento serviços públicos)
Secretário Municipal de Comunicação (2007/2008);
Chefe de Gabinete do Prefeito (2009/2013);
Secretário Municipal de Governo (2013/2014);
Secretário Municipal de Administração - Regional Nordeste (2014/2015)
Gestor de políticas e prestação de serviços públicos da Prefeitura Municipal junto às populações do Município de Nova Lima.
 - **Universidade Federal de São João Del Rei - de março/1999 a agosto/2007**
(Empresa de médio porte no segmento ensino e pesquisa)
Assessor Especial da Reitoria
Elaboração, formulação e aprovação de projetos culturais junto as Leis de Incentivo a Cultura;
Coordenação Executiva do festival de inverno da UFSJ - "Inverno Cultural" no período de 1999 a 2007.
 - **SEBRAE MG – credenciado em 2004**
(Empresa de grande porte no segmento serviços)
Consultor/Instrutor do Programa Sebrae de Turismo
 - **SISTEMA FIEMG - SENAI e FIEMG - de fevereiro/1979 a junho/1998**
(Empresa de grande porte no segmento associações)
Agente de Formação Profissional

Gerente de Comunicação Social

Assessor de Marketing - FIEMG

Atuação nas articulações junto às entidades (SESI, SENAI e IEL) e Sindicatos Patronais da Indústria em suas atividades de expansão e visibilidade da marca;

Desenvolvimento e acompanhamento de campanhas junto às agências de publicidade e promotores de eventos.

Pretensão Salarial:

- **Aberto à negociações.**